

Gesucht: SEA-Manager (m/w/d) für ein erfahrenes E-Business-Team

Firma und Branche

E-Commerce / Digital Business

Wer wir sind

Die SEM Online Marketing GmbH & Co. KG ist eine kleine, dynamische und wachsende E-Business-Agentur mit Sitz in Hamburg. Als Digital-Experten ist unser Tätigkeitsfeld breit gefasst und reicht von der Geschäftsidee, über die Konzeption und Entwicklung, bis hin zur Umsetzung und Weiterentwicklung sowie weiteren Betreuung von Projekten. Dabei haben wir bereits verschiedene, erfolgreiche Online-Projekte gegründet und federführend realisiert, wie z. B. Global-Tickets.com und IVARIO – wassertest-online.de. Wir lieben es, kreative und effiziente Lösungen für uns und unsere ausgewählten Kunden zu entwickeln. Schwierige Situationen schrecken uns nicht ab, sie motivieren uns erst recht.

Mit dir als Teil unseres Teams werden wir weiterhin zahlreiche kreative Business-Ideen in die Tat umsetzen und weiterhin neue Herausforderungen bewältigen.

Deine Aufgaben

- Setup und Einrichtung von SEA-Accounts / Google-Analytics
- Du entwickelst klassische Keyword-Kampagnen für Search, Display, Shopping für den deutschsprachigen Markt
- Routiniert führst du Keyword- und Potenzialanalysen durch
- Durch tägliche Analysen deiner Kampagnen optimierst und steuerst du sie zielführend
- Kontrolle und Überwachung von vereinbarten Kundenzielen sind für dich selbstverständlich
- Budgetsteuerung in Absprache mit der Abteilungsleitung

Dein Profil

Viel wichtiger als eine akademische Ausbildung sind uns Praxiswissen und Betriebserfahrungen. Ansonsten brauchst du bei uns:

- Du bist interessiert an neuen SEA-Trends und bleibst immer auf dem Laufenden
- Nach deinem Studium / deiner Ausbildung konntest du schon mind. 1 - 2 Jahre Berufserfahrung in der operativen Betreuung von SEA-Kampagnen sammeln
- Du bist mit weiteren Online Marketing Kanälen und Google Analytics bereits vertraut
- Analytisches Denken sowie ein Auge fürs Detail zählst du zu deinen Stärken und
- starkes Konzentrationsvermögen, eigenverantwortliches Arbeiten, Teamgeist und Lernbereitschaft bringst du ebenfalls mit

Das kannst du erwarten

- Wertschätzung deiner Person und Arbeit
- Fortbildungen und interne Schulungen

- geregelte Arbeitszeiten – keine Wochenendarbeit
- Zusammenarbeit und direkter Kontakt zu sehr erfahrenem Team aus Seriengründern und Experten in den Bereichen SEO, Entwicklung, Design, und Vertrieb
- Permanenter Know-How-Austausch im Team untereinander und kein Konkurrenz-Verhalten
- Sehr freundliche, hilfsbereite Kollegen und flache Hierarchien
- Moderne und stylische Büroräume
- Neuste Hard- und Software
- Loyalität und „für einander eintreten“
- Frisches Bio-Obst, guter Bio-Kaffee und ein voller Bierkühlschrank
- Firmensport mit Personal-Trainer (1x pro Woche / freiwillig)
- Sehr gute öffentliche Verkehrsanbindung und zentrale Lage
- und sehr viele weitere Vorteile, welche die Arbeit in einem kleinen, dynamischen Unternehmen mit sich bringt

Arbeitszeit

40-Stunden-Woche

Vergütung

Du erhältst eine faire und leistungsbezogene Vergütung

Bewerbungen bitte ausschließlich per E-Mail an:

Ansprechpartner: Söhnke Mücke
Email: jobs@sem-kg.de
Büro: 22765 Hamburg-Ottensen